17. tétel

Az érvelő szöveg felépítése

[[PrintFriendly and PDF](http://irodalomora.hu/ervszov/)Nyomtatóbarát](http://irodalomora.hu/ervszov/)

A retorika: a beszéd művészete (Arisztotelész). Feladata, hogy meggyőzésre alkalmas legyen, így minden elemző-meggyőző szövegtípus alapja. Tárgya lehet minden olyan ügy, amelynek javára a szónok meg akarja nyerni a közönségét.

Érvelésre az élet számos területén szükség van (elkésés az iskolából, engedélykérés szülőtől, magyarázat az ellenőrnek, házi feladat hiánya stb. A magyarázkodások, a védekezések, a szidások, a lelkizések és a viták a mindennapi élet jellegzetes érvelései.

Az érvelés a tudományos, hivatalos vagy vallási életben is jelen van (pl. értekezés, esszé, diplomavédés, kérvény, prédikáció), és mindegyiknek van jellegzetes szövegtani formája.

Az érvelő szöveg célja: elgondolkodtatja, egy állítás igazságáról meg akarja győzni az olvasót vagy hallgatót

Szerkezete:

A bevezetés

* célja az érdeklődés felkeltése, a figyelemfelkeltés
* itt kell szerepelnie a témamegjelölésnek
* itt fogalmazzuk meg a tételmondatot is: vagyis azt, hogy mit akarunk cáfolni vagy bizonyítani
* gyakori, hogy egy meggyőző, érdekes történettel kezdjük, hiszen ez rögtön figyelemfelkeltő

A tárgyalás

* a tárgyalásban történik a téma igazi részletezése
* ebben a részben bizonyítjuk állításainkat
* ezeket különböző érvekkel lehet bizonyítani (pl. számok, statisztikák, híres emberekre vagy tudósokra való hivatkozás, logikai levezetés, stb).
* ugyanebben a részben ellenérveket is felhozhatunk, vagyis megcáfoljuk azokat az állításokat, amelyek a mi véleményünkkel ellenkeznek
* hasznos, hogyha érdekes történetekkel, szólásokkal, közmondásokkal, szállóigékkel is alátámasztjuk a mondanivalónkat
* írásban minden új érvet érdemes új bekezdésben kezdeni, és mindegyiket részletesen kifejteni

A befejezés

* a befejezés fő célja az összefoglalás: még egyszer összegezzük eddigi mondanivalónkat, röviden megismételjük a legfőbb érveket
* érdemes a tételmondatot is megismételni
* a befejezés fontos része lehet az érzelmi meggyőzés, a hatáskeltés